



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

MONITOR DE VARIAÇÃO DE PREÇOS

Núcleo de estudos KBB Brasil

Agosto/2022

COX AUTOMOTIVE



MANHEIM
EXPRESS

Dealertrack



Cox Automotive
CostProVoc

Introdução

Cumprindo seu papel como especialista na pesquisa de preços de veículos, a Kelley Blue Book Brasil divulga a 9ª edição do Monitor de Variação de Preços (MVP) de motos, ampliando o escopo abordado pelo MVP de automóveis e comerciais leves. Nesta 9ª edição, o MVP de motos analisa quais foram as tendências de preços observadas em julho 2022 e agosto de 2022.

Ao total, 6.142 versões de motos de todas as marcas foram estudadas, discriminadas em quatro segmentos de análise: por idade; por categoria; por marca; e por modelos mais vendidos. As porcentagens obtidas se referem às médias de variação ocorridas no período.

O objetivo do Monitor de Variação de Preços produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil é fornecer informações para a indústria automotiva e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de motocicletas, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

Equipe Kelley Blue Book Brasil



PERÍODO ANALISADO

- julho (de 1/07 a 31/07)
- agosto (de 1/08 a 31/08)
- Média 2021 (Variação média jan/21 a dez/21)



CATEGORIAS

- Scooter / Cub
- Sport
- Touring
- Trail
- Big Trail
- Naked
- Street
- Custom
- Triciclo
- Ciclomotor



REGRAS

- Todas as marcas
- 6.142 versões
- Modelos 0km
- Modelos seminovos (até 3 anos de uso)
- Modelos usados (de 4 a 10 anos de uso)

Resumo do Estudo

De acordo com o MVP - Monitor de Variação de Preços da KBB Brasil, a única empresa especializada em pesquisa de preços de veículos novos e usados, os preços das motocicletas 0km tiveram de aumento médio de 0,56% em agosto, enquanto as seminovas (até 3 anos de uso) valorizaram 1,89%. Já as usadas (de 4 a 10 anos) registraram alta de 0,86%, em média.

No entanto, o aumento médio mensal se manteve em 1,02% para as 0km, 1,41% para seminovas e 2,32% para usadas.

No caso das motos zero quilômetro, o MVP constatou a valorização (de até 0,59% no caso dos modelos 2022) foi menor que a registrada em julho, quando a alta nos preços foi superior a 1%. Já as motocicletas Ano/Modelo 2021, mais uma vez, não tiveram nenhuma variação de preços de julho para agosto.

No caso das motos seminovas (até 3 anos de uso), a valorização média teve uma pequena alta: de 1,40% em julho para 1,89% em agosto.

No caso das motocicletas usadas (4 a 10 anos de uso), o índice de valorização média registrou mais uma queda: de 1,73% em julho para 0,86% em agosto.

Na avaliação por categoria, as Big Trails foram as que mais valorizaram em agosto de 2022: 0,83%. Entre os modelos seminovas, as Street registraram no mês passado uma maior variação de preços de 2,54%. Entre os modelos usados, as Naked atingiram o maior índice de valorização entre todos as categorias de motocicletas (1,37%).

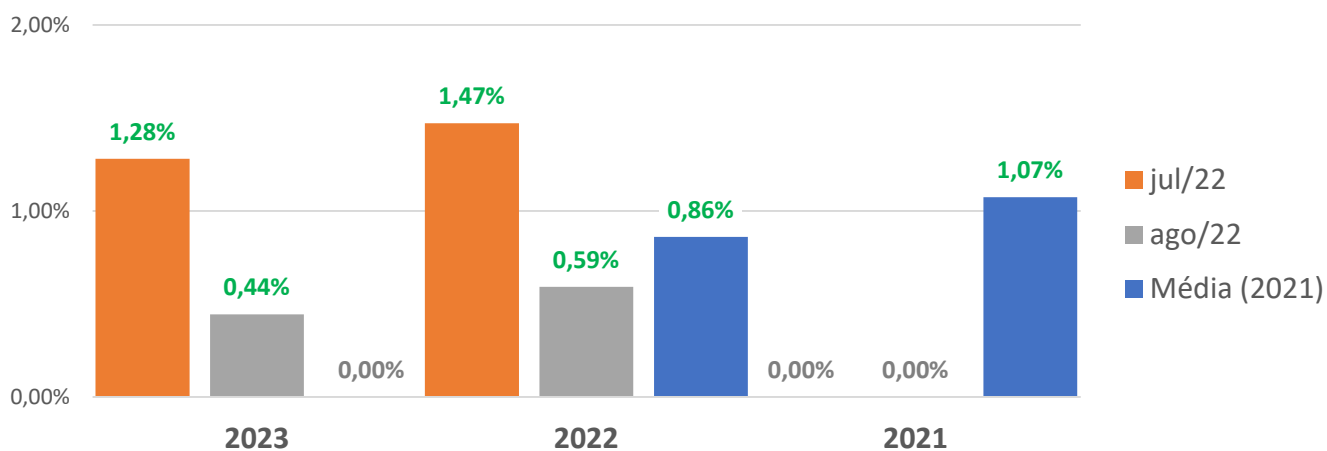
Já os Ciclomotores, que vinham de seguidos aumentos nos preços médios, desvalorizaram em todos os segmentos por tempo de uso: -1,15% (0km), -1,30% (Seminovas) e -1,06% (Usados).

Comparativo por faixa de ano

Idade	julho/22	agosto/22	Média (2021)
OKM	1,45%	0,56%	1,02%
Seminovos (até 2018)	1,40%	1,89%	1,41%
Usados (até 2011)	1,73%	0,86%	2,32%

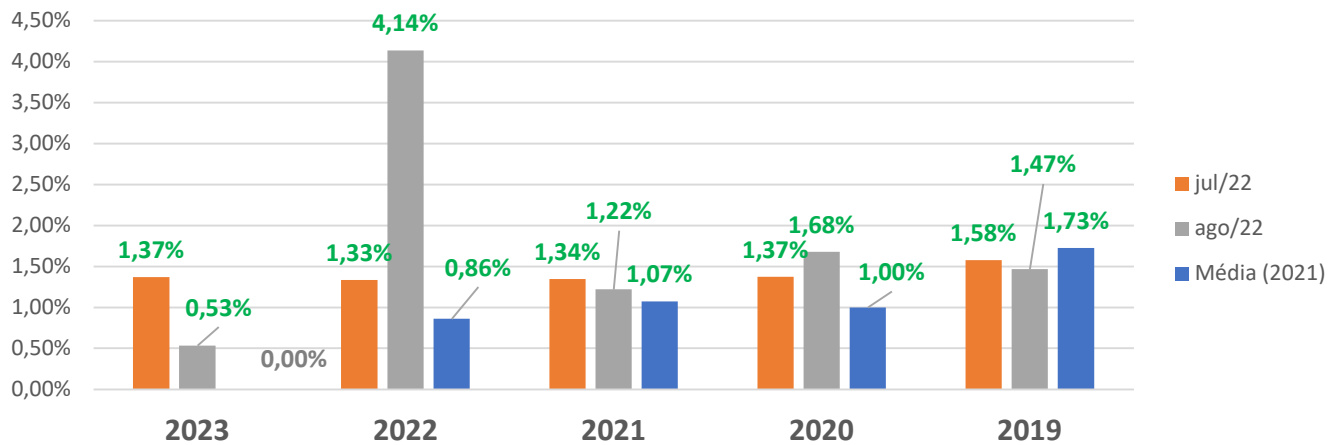
OKM

Variação de preços de modelos OKM por ano modelo



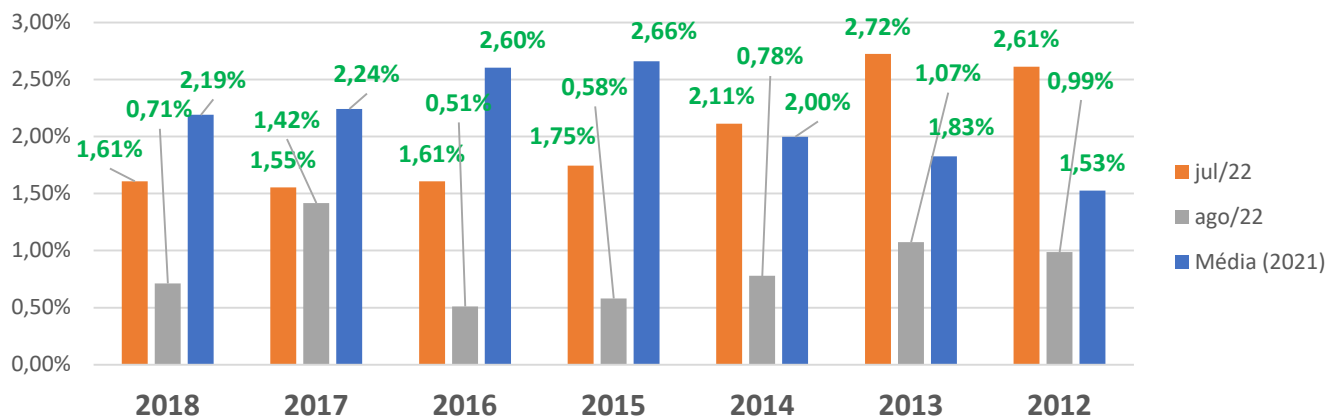
SEMINOVOS

Variação de preços de modelos seminovos
(até 3 anos) por ano modelo



USADOS




















Variação de preços de modelos usados
(de 4 até 10 anos) por ano modelo





















Comparativo por Categoria

Categoria	OKM			Seminovos			Usados		
	jul/22	ago/22	Média (2021)	jul/22	ago/22	Média (2021)	jul/22	ago/22	Média (2021)
 Street	1,33%	0,57%	1,04%	1,35%	2,54%	1,53%	1,54%	0,98%	2,78%
 Custom	1,53%	0,63%	0,39%	1,26%	0,44%	0,87%	2,51%	0,06%	1,33%
 Trail	2,22%	0,30%	1,53%	1,58%	0,30%	1,33%	2,01%	0,25%	2,07%
 BigTrail	0,68%	0,83%	0,88%	0,83%	0,87%	1,24%	1,18%	0,51%	1,23%
 Naked	1,21%	0,91%	0,62%	1,38%	1,03%	1,18%	1,72%	1,37%	1,58%
 Scooter	1,38%	0,72%	0,92%	1,61%	1,04%	1,23%	1,94%	1,36%	1,72%
 Sport	0,89%	0,28%	0,66%	1,20%	0,00%	1,03%	1,41%	0,05%	0,74%
 Touring	0,77%	0,10%	0,99%	0,89%	0,39%	1,44%	1,32%	1,13%	1,39%
 Triciclo	-	-	-	0,77%	-0,38%	0,61%	1,19%	-0,49%	0,59%
 Ciclomotor	0,00%	-1,15%	1,30%	0,00%	-1,30%	4,17%	2,78%	-1,06%	1,83%







Comparativo por Marca

Marca	OKM			Seminovos			Usados		
	jul/22	ago/22	Média (2021)	jul/22	ago/22	Média (2021)	jul/22	ago/22	Média (2021)
 HONDA	1,43%	0,50%	1,14%	1,33%	2,06%	1,43%	1,42%	0,73%	2,42%
 YAMAHA	1,77%	1,03%	1,01%	2,17%	1,15%	1,36%	3,22%	1,63%	2,18%
 HAOJUE	2,03%	0,15%	1,15%	2,52%	0,10%	1,83%	3,18%	0,00%	2,54%
 BMW	0,72%	-0,10%	0,75%	0,90%	-0,33%	1,46%	1,77%	-0,64%	1,22%
 SHINERAY	0,95%	0,94%	0,61%	1,16%	0,00%	0,02%	2,40%	0,00%	-0,10%
 KAWASAKI	1,01%	0,24%	0,97%	1,37%	0,18%	1,27%	1,77%	0,41%	1,18%
 HARLEY-DAVIDSON	0,62%	-0,03%	0,19%	0,90%	0,00%	0,84%	1,32%	-0,01%	0,98%
 TRIUMPH	0,74%	2,79%	1,24%	0,84%	5,11%	0,87%	1,06%	0,97%	0,78%
 SUZUKI	0,71%	0,76%	0,62%	0,88%	0,83%	0,60%	1,02%	1,01%	2,10%
 DAFRA	1,70%	0,43%	0,59%	2,17%	0,37%	0,94%	4,80%	1,22%	0,52%
 AVELLOZ	0,00%	-1,15%	1,30%	0,00%	-1,30%	4,17%	0,00%	-1,45%	5,34%
 ROYAL ENFIELD	1,34%	0,76%	-0,24%	1,12%	0,51%	0,21%	1,07%	0,37%	0,62%
 BULL MOTORS	-	-	1,12%	3,41%	-1,82%	1,37%	5,29%	-1,67%	1,43%
 VOLTZ	1,99%	0,77%	-0,76%	2,13%	0,76%	-0,07%	-	-	-
 KYMCO	1,18%	0,17%	0,45%	1,56%	0,24%	1,00%	1,14%	0,33%	1,19%
 TRAXX	-	-	-	-	-	-	-1,97%	1,00%	1,66%
 DUCATI	0,77%	-0,45%	0,29%	0,88%	-0,47%	0,93%	1,68%	-0,82%	0,97%
 KTM	1,15%	0,00%	1,44%	1,52%	0,32%	1,34%	1,36%	0,67%	1,47%
 SOUSA MOTOS	-	-	1,01%	1,95%	1,41%	0,97%	1,82%	1,79%	1,50%










Comparativo por modelo

Modelo	OKM			Seminovos			Usados		
	jul/22	ago/22	Média (2021)	jul/22	ago/22	Média (2021)	jul/22	ago/22	Média (2021)
 CG 160	1,21%	0,81%	1,09%	1,32%	2,75%	1,51%	1,18%	0,82%	2,99%
 NXR 160	3,59%	0,00%	1,93%	1,16%	0,00%	1,45%	1,42%	0,00%	2,15%
 POP	1,79%	0,88%	1,36%	2,09%	0,83%	1,16%	2,50%	1,22%	1,60%
 BIZ	1,45%	0,91%	0,30%	1,56%	1,05%	1,51%	1,86%	1,06%	2,11%
 CB TWISTER	2,18%	-1,71%	0,88%	1,47%	1,17%	1,75%	2,95%	1,00%	2,73%
 PCX	1,03%	0,33%	1,27%	1,19%	1,48%	0,89%	1,64%	2,78%	1,52%
 XRE 300	0,69%	-0,34%	1,08%	0,83%	0,00%	1,82%	1,02%	0,00%	1,66%
 FAZER 250	0,85%	0,84%	0,68%	0,97%	0,96%	1,19%	2,47%	0,91%	1,74%
 XTZ 150	2,15%	1,05%	0,85%	3,73%	1,14%	1,13%	5,18%	1,50%	2,78%
 FACTOR	1,33%	1,32%	1,43%	1,61%	1,58%	1,72%	2,23%	2,62%	2,33%
 XRE 190	0,93%	0,76%	1,03%	1,06%	0,98%	0,92%	1,24%	0,00%	1,29%
 ELITE	1,42%	0,00%	0,11%	1,59%	0,00%	1,55%	-	-	-
 XTZ 250	3,40%	0,82%	1,26%	3,28%	0,91%	1,05%	6,43%	1,68%	1,44%
 NMAX	1,04%	1,03%	1,46%	1,15%	1,14%	1,26%	1,52%	1,50%	0,63%
 NEO	1,47%	1,45%	1,58%	1,86%	1,66%	2,17%	2,07%	2,03%	2,58%
 FAZER 150	1,84%	0,60%	-0,33%	1,97%	0,65%	1,15%	-	-	-
 YBR 125 FACTOR	-	-	-	-	-	-	-	-	-
 XY 50	-	-	-	-	-	-	2,36%	0,00%	-0,32%
 MT-03	1,58%	1,56%	0,69%	1,72%	1,79%	1,22%	2,01%	2,28%	1,68%
 CB 500	1,20%	0,88%	-0,19%	1,40%	0,77%	1,11%	1,84%	1,14%	1,43%
 DK	2,01%	0,00%	1,09%	2,48%	0,00%	1,78%	2,94%	0,00%	2,19%

Comparativo por modelo

Modelo	0KM			Seminovos			Usados		
	jul/22	ago/22	Média (2021)	jul/22	ago/22	Média (2021)	jul/22	ago/22	Média (2021)
 SH	-	-	-0,91%	1,19%	0,59%	-0,01%	1,41%	0,70%	0,12%
 CG 125	-	-	-	-	-	-	-	-	-
 NC	0,93%	0,00%	0,67%	1,23%	0,00%	0,84%	1,46%	-0,19%	0,81%
 CHOPPER ROAD	2,03%	0,00%	1,83%	2,47%	0,00%	2,12%	3,10%	0,00%	3,67%
 CG 150	-	-	-	-	-	-	2,08%	0,39%	2,15%
 TRIUMPH TIGER	0,75%	3,19%	1,23%	0,84%	5,60%	0,87%	0,85%	0,84%	0,81%
 G 310	2,58%	-1,26%	0,57%	3,08%	-1,49%	1,09%	3,90%	-1,88%	1,11%
 LINDY	2,10%	0,68%	0,91%	2,89%	0,55%	1,87%	4,18%	0,00%	2,45%
 R 1250	0,40%	0,01%	0,27%	0,43%	-0,09%	1,11%	-	-	-
 F 850	1,29%	-0,38%	1,08%	1,56%	-0,76%	2,00%	1,75%	-0,86%	2,50%
 CB 650	-	-	0,94%	-	-	1,86%	-	-	1,99%
 CITYCOM	1,95%	0,76%	0,62%	2,44%	0,86%	0,63%	3,09%	3,31%	0,41%
 AZ1	0,00%	-1,15%	1,30%	0,00%	-1,30%	4,18%	0,00%	-1,45%	5,34%
 MT-07	1,04%	1,02%	1,18%	1,17%	1,07%	1,46%	1,51%	1,49%	1,76%
 GSX-S	0,81%	0,82%	0,62%	0,92%	0,91%	0,56%	1,09%	1,08%	1,13%
 YZF R3	1,48%	0,00%	0,76%	1,65%	-0,36%	1,17%	2,12%	0,21%	0,62%
 SOFTAIL	0,85%	0,00%	0,17%	1,08%	0,00%	0,63%	1,56%	0,00%	0,85%
 WUYANG WY 48Q-2	-	-	-	-	-	-	2,04%	0,00%	2,21%
 MT-09	0,88%	0,74%	0,77%	0,94%	0,93%	1,58%	1,28%	1,18%	2,14%
 R 1200	-	-	-	1,10%	-0,55%	0,94%	2,40%	-0,75%	0,49%
 KAWASAKI NINJA	1,21%	0,45%	0,31%	1,45%	0,06%	1,00%	1,29%	-0,10%	0,79%

Comparativo por modelo

Modelo	OKM			Seminovos			Usados		
	jul/22	ago/22	Média (2021)	jul/22	ago/22	Média (2021)	jul/22	ago/22	Média (2021)
 Kawasaki Z	0,89%	0,00%	1,08%	1,01%	0,00%	1,02%	1,01%	-0,05%	0,54%
 SKY	-	-	-	-	-	-	-1,97%	1,01%	1,68%
 Kawasaki VERSYS	0,99%	0,57%	1,16%	1,06%	0,71%	1,77%	1,45%	1,37%	1,53%
 DOWNTOWN	1,15%	-0,28%	0,38%	1,55%	-0,06%	1,18%	1,06%	0,00%	1,24%
 HIMALAYAN	0,79%	0,75%	-0,57%	1,18%	0,42%	0,06%	1,11%	1,10%	0,92%
 V-STROM	0,67%	0,82%	0,65%	0,89%	0,88%	0,61%	1,00%	1,26%	2,97%
 KRC 50	-	-	1,15%	3,74%	-2,40%	1,09%	5,06%	-1,60%	1,32%
 Kawasaki VULCAN	0,99%	0,00%	0,79%	2,09%	0,00%	1,43%	4,33%	0,00%	1,80%
 F 750	1,45%	-1,00%	1,40%	1,75%	-0,95%	1,79%	-	-	-

IMPORTANTE:

As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.

Sobre a Cox Automotive

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive – as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife. A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.

Quer saber mais?

Entre em contato com a KBB Brasil pelos canais abaixo:

www.kbb.com.br

comercial@coxautomotive.com.br

(011) 3044-0200 // (011) 96405-2524



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Cox
AUTOMOTIVE

