



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

MONITOR DE VARIAÇÃO DE PREÇOS

Núcleo de estudos KBB Brasil

Julho/2022

COX AUTOMOTIVE



MANHEIM
EXPRESS

Dealertrack



Cox Automotive
CostPerVolk

Introdução

Cumprindo seu papel como especialista na pesquisa de preços de veículos, a Kelley Blue Book Brasil divulga a 8ª edição do Monitor de Variação de Preços (MVP) de motos, ampliando o escopo abordado pelo MVP de automóveis e comerciais leves. Nesta 8ª edição, o MVP de motos analisa quais foram as tendências de preços observadas em junho 2022 e julho de 2022.

Ao total, 6.142 versões de motos de todas as marcas foram estudadas, discriminadas em quatro segmentos de análise: por idade; por categoria; por marca; e por modelos mais vendidos. As porcentagens obtidas se referem às médias de variação ocorridas no período.

O objetivo do Monitor de Variação de Preços produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil é fornecer informações para a indústria automotiva e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de motocicletas, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

Equipe Kelley Blue Book Brasil



PERÍODO ANALISADO

- junho (de 1/06 a 30/06)
- julho (de 1/07 a 31/07)
- Média 2021 (Variação média jan/21 a dez/21)



CATEGORIAS

- Scooter / Cub
- Sport
- Touring
- Trail
- Big Trail
- Naked
- Street
- Custom
- Triciclo
- Ciclomotor



REGRAS

- Todas as marcas
- 6.142 versões
- Modelos 0km
- Modelos seminovos (até 3 anos de uso)
- Modelos usados (de 4 a 10 anos de uso)

Resumo do Estudo

Segundo o Monitor de Variação de Preços da KBB Brasil, a única empresa especializada em pesquisa de preços de veículos novos e usados, os preços das motocicletas 0km tiveram de aumento médio de 1,45% em julho, enquanto as seminovas (até 3 anos de uso) valorizaram 1,40%. Já as usadas (de 4 a 10 anos) registraram alta de 1,73%, em média.

No entanto, o aumento médio mensal se manteve em 1,02% para as 0km, 1,41% para seminovas e 2,32% para usadas.

No caso das motos novas, o MVP constatou que os modelos 2022 valorizaram 1,47% ante o 1,38% apontado em junho. Já as motocicletas Ano/Modelo 2021, mais uma vez, não tiveram nenhuma variação de preços de junho para julho.

No caso das motos seminovas (até 3 anos de uso), a valorização média praticamente se manteve de 1,41% em junho para 1,40% em julho. As usadas (4 a 10 anos de uso) teve o índice de valorização média reduzido de 1,78% (junho) para 1,73% (julho).

Na avaliação por categoria, as Trails foram as que mais valorizaram em julho de 2022: 2,2%. Entre os modelos seminovos, as Scooters registraram no mês passado uma maior variação de preços de 1,61%. Entre os modelos usados, os Ciclomotores atingiram o maior índice de valorização entre todos as categorias de motocicletas (2,78%).

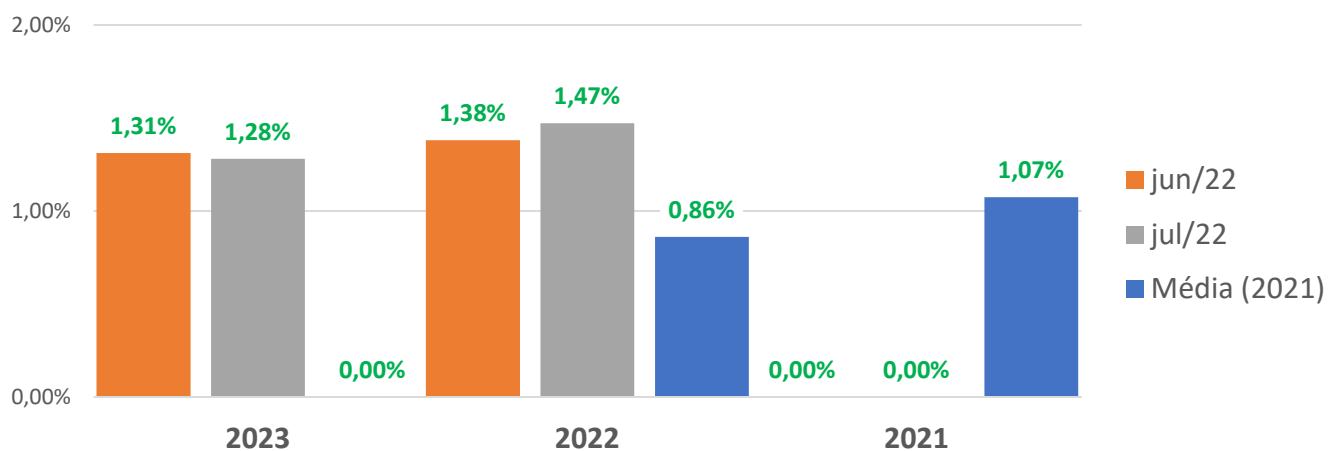
Entre as marcas de motos 0km que mais valorizaram em maio, a Haojue liderou o MVP com alta de 2,03%. Os modelos da Bull Motors registraram o maior índice entre os modelos seminovos (3,41%) e usados (5,29%).

Comparativo por faixa de ano

Idade	junho/22	julho/22	Média (2021)
OKM	1,37%	1,45%	1,02%
Seminovos (até 2018)	1,41%	1,40%	1,41%
Usados (até 2011)	1,78%	1,73%	2,32%

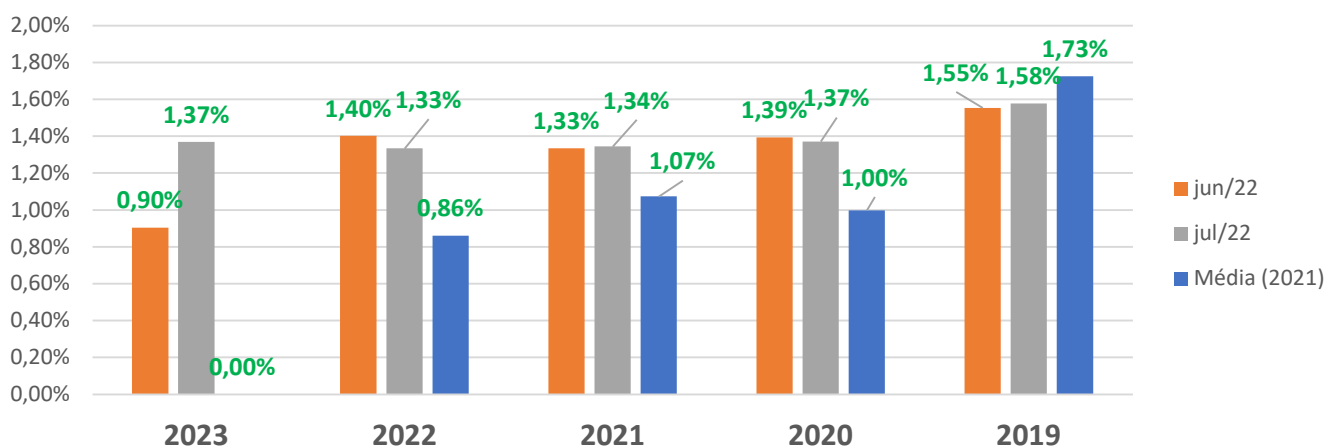
OKM

Variação de preços de modelos OKM por ano modelo



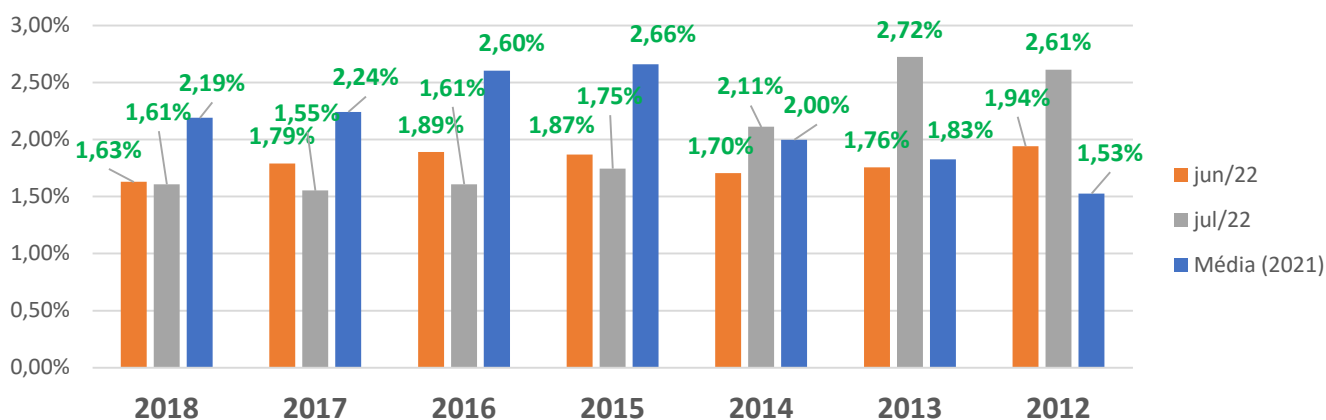
SEMINOVOS

Variação de preços de modelos seminovos
(até 3 anos) por ano modelo



USADOS




















Variação de preços de modelos usados
(de 4 até 10 anos) por ano modelo





Comparativo por Categoria

Categoria	OKM			Seminovos			Usados		
	jun/22	jul/22	Média (2021)	jun/22	jul/22	Média (2021)	jun/22	jul/22	Média (2021)
 Street	1,29%	1,33%	1,04%	1,37%	1,35%	1,53%	1,55%	1,54%	2,78%
 Custom	1,77%	1,53%	0,39%	2,47%	1,26%	0,87%	2,21%	2,51%	1,33%
 Trail	1,25%	2,22%	1,53%	1,01%	1,58%	1,33%	1,09%	2,01%	2,07%
 BigTrail	0,74%	0,68%	0,88%	0,98%	0,83%	1,24%	1,23%	1,18%	1,23%
 Naked	2,09%	1,21%	0,62%	1,66%	1,38%	1,18%	2,14%	1,72%	1,58%
 Scooter	1,68%	1,38%	0,92%	1,92%	1,61%	1,23%	3,65%	1,94%	1,72%
 Sport	1,53%	0,89%	0,66%	1,84%	1,20%	1,03%	1,54%	1,41%	0,74%
 Touring	1,07%	0,77%	0,99%	1,04%	0,89%	1,44%	1,55%	1,32%	1,39%
 Triciclo	-	-	-	0,46%	0,77%	0,61%	1,43%	1,19%	0,59%
 Ciclomotor	1,16%	0,00%	1,30%	1,32%	0,00%	4,17%	2,07%	2,78%	1,83%

Comparativo por Marca

Marca	OKM			Seminovos			Usados		
	jun/22	jul/22	Média (2021)	jun/22	jul/22	Média (2021)	jun/22	jul/22	Média (2021)
 HONDA	1,39%	1,43%	1,14%	1,42%	1,33%	1,43%	1,83%	1,42%	2,42%
 YAMAHA	1,25%	1,77%	1,01%	1,10%	2,17%	1,36%	1,14%	3,22%	2,18%
 HAOJUE	1,33%	2,03%	1,15%	1,68%	2,52%	1,83%	2,17%	3,18%	2,54%
 BMW	0,74%	0,72%	0,75%	1,08%	0,90%	1,46%	1,84%	1,77%	1,22%
 SHINERAY	2,94%	0,95%	0,61%	5,19%	1,16%	0,02%	7,65%	2,40%	-0,10%
 KAWASAKI	3,19%	1,01%	0,97%	3,03%	1,37%	1,27%	1,93%	1,77%	1,18%
 HARLEY-DAVIDSON	0,71%	0,62%	0,19%	1,02%	0,90%	0,84%	1,36%	1,32%	0,98%
 TRIUMPH	0,88%	0,74%	1,24%	0,86%	0,84%	0,87%	1,34%	1,06%	0,78%
 SUZUKI	0,72%	0,71%	0,62%	0,89%	0,88%	0,60%	1,17%	1,02%	2,10%
 DAFRA	0,61%	1,70%	0,59%	0,69%	2,17%	0,94%	1,26%	4,80%	0,52%
 AVELLOZ	1,16%	0,00%	1,30%	1,32%	0,00%	4,17%	1,47%	0,00%	5,34%
 ROYAL ENFIELD	1,63%	1,34%	-0,24%	2,79%	1,12%	0,21%	3,07%	1,07%	0,62%
 BULL MOTORS	-	-	1,12%	1,14%	3,41%	1,37%	1,80%	5,29%	1,43%
 WUYANG	-	-	-	-	-	-	9,41%	2,04%	2,21%
 KYMCO	1,52%	1,18%	0,45%	1,86%	1,56%	1,00%	1,68%	1,14%	1,19%
 TRAXX	-	-	-	-	-	-	8,87%	-1,97%	1,66%
 DUCATI	0,50%	0,77%	0,29%	0,85%	0,88%	0,93%	1,58%	1,68%	0,97%
 KTM	-0,57%	1,15%	1,44%	-0,33%	1,52%	1,34%	3,44%	1,36%	1,47%
 SOUSA MOTOS	-	-	1,01%	6,59%	1,95%	0,97%	5,77%	1,82%	1,50%










Comparativo por modelo

Modelo	OKM			Seminovos			Usados		
	jun/22	jul/22	Média (2021)	jun/22	jul/22	Média (2021)	jun/22	jul/22	Média (2021)
 CG 160	1,23%	1,21%	1,09%	1,34%	1,32%	1,51%	1,56%	1,18%	2,99%
 NXR 160	1,04%	3,59%	1,93%	1,16%	1,16%	1,45%	1,44%	1,42%	2,15%
 POP	1,82%	1,79%	1,36%	1,28%	2,09%	1,16%	3,88%	2,50%	1,60%
 BIZ	2,23%	1,45%	0,30%	2,73%	1,56%	1,51%	3,74%	1,86%	2,11%
 CB TWISTER	1,78%	2,18%	0,88%	2,01%	1,47%	1,75%	2,41%	2,95%	2,73%
 PCX	0,52%	1,03%	1,27%	1,20%	1,19%	0,89%	1,67%	1,64%	1,52%
 XRE 300	2,96%	0,69%	1,08%	1,23%	0,83%	1,82%	0,87%	1,02%	1,66%
 FAZER 250	2,65%	0,85%	0,68%	1,57%	0,97%	1,19%	0,72%	2,47%	1,74%
 XTZ 150	0,00%	2,15%	0,85%	0,00%	3,73%	1,13%	0,00%	5,18%	2,78%
 FACTOR	1,35%	1,33%	1,43%	1,64%	1,61%	1,72%	2,38%	2,23%	2,33%
 XRE 190	0,94%	0,93%	1,03%	1,08%	1,06%	0,92%	1,26%	1,24%	1,29%
 ELITE	1,44%	1,42%	0,11%	1,62%	1,59%	1,55%	-	-	-
 XTZ 250	0,00%	3,40%	1,26%	0,00%	3,28%	1,05%	0,00%	6,43%	1,44%
 NMAX	2,67%	1,04%	1,46%	2,81%	1,15%	1,26%	3,96%	1,52%	0,63%
 NEO	3,03%	1,47%	1,58%	3,50%	1,86%	2,17%	4,33%	2,07%	2,58%
 FAZER 150	0,00%	1,84%	-0,33%	0,00%	1,97%	1,15%	-	-	-
 YBR 125 FACTOR	-	-	-	-	-	-	-	-	-
 XY 50	-	-	-	-	-	-	7,30%	2,36%	-0,32%
 MT-03	1,61%	1,58%	0,69%	1,62%	1,72%	1,22%	2,39%	2,01%	1,68%
 CB 500	0,94%	1,20%	-0,19%	2,08%	1,40%	1,11%	3,34%	1,84%	1,43%
 DK	1,36%	2,01%	1,09%	1,68%	2,48%	1,78%	2,00%	2,94%	2,19%

Comparativo por modelo

Modelo	0KM			Seminovos			Usados		
	jun/22	jul/22	Média (2021)	jun/22	jul/22	Média (2021)	jun/22	jul/22	Média (2021)
 SH	-	-	-0,91%	1,21%	1,19%	-0,01%	1,75%	1,41%	0,12%
 CG 125	-	-	-	-	-	-	-	-	-
 NC	4,82%	0,93%	0,67%	5,06%	1,23%	0,84%	1,21%	1,46%	0,81%
 CHOPPER ROAD	1,37%	2,03%	1,83%	1,67%	2,47%	2,12%	2,11%	3,10%	3,67%
 CG 150	-	-	-	-	-	-	2,12%	2,08%	2,15%
 TRIUMPH TIGER	0,91%	0,75%	1,23%	0,85%	0,84%	0,87%	1,42%	0,85%	0,81%
 G 310	1,84%	2,58%	0,57%	2,21%	3,08%	1,09%	3,07%	3,90%	1,11%
 LINDY	1,42%	2,10%	0,91%	1,97%	2,89%	1,87%	2,87%	4,18%	2,45%
 R 1250	0,57%	0,40%	0,27%	0,98%	0,43%	1,11%	-	-	-
 F 850	0,95%	1,29%	1,08%	1,15%	1,56%	2,00%	1,42%	1,75%	2,50%
 CB 650	-	-	0,94%	-	-	1,86%	-	-	1,99%
 CITYCOM	0,39%	1,95%	0,62%	0,49%	2,44%	0,63%	0,62%	3,09%	0,41%
 AZ1	1,16%	0,00%	1,30%	1,32%	0,00%	4,18%	1,47%	0,00%	5,34%
 MT-07	0,43%	1,04%	1,18%	0,48%	1,17%	1,46%	0,88%	1,51%	1,76%
 GSX-S	0,75%	0,81%	0,62%	0,92%	0,92%	0,56%	1,10%	1,09%	1,13%
 YZF R3	1,50%	1,48%	0,76%	1,67%	1,65%	1,17%	2,17%	2,12%	0,62%
 SOFTAIL	0,74%	0,85%	0,17%	1,17%	1,08%	0,63%	1,40%	1,56%	0,85%
 WUYANG WY 48Q-2	-	-	-	-	-	-	9,41%	2,04%	2,21%
 MT-09	5,31%	0,88%	0,77%	0,94%	0,94%	1,58%	0,42%	1,28%	2,14%
 R 1200	-	-	-	1,23%	1,10%	0,94%	1,35%	2,40%	0,49%
 Kawasaki NINJA	1,06%	1,21%	0,31%	1,54%	1,45%	1,00%	1,35%	1,29%	0,79%

Comparativo por modelo

Modelo	0KM			Seminovos			Usados		
	jun/22	jul/22	Média (2021)	jun/22	jul/22	Média (2021)	jun/22	jul/22	Média (2021)
 Kawasaki Z	3,86%	0,89%	1,08%	3,96%	1,01%	1,02%	3,10%	1,01%	0,54%
 SKY	-	-	-	-	-	-	8,89%	-1,97%	1,68%
 Kawasaki VERSYS	1,33%	0,99%	1,16%	1,16%	1,06%	1,77%	1,62%	1,45%	1,53%
 DOWNTOWN	1,46%	1,15%	0,38%	1,80%	1,55%	1,18%	2,17%	1,06%	1,24%
 HIMALAYAN	2,08%	0,79%	-0,57%	3,73%	1,18%	0,06%	1,69%	1,11%	0,92%
 V-STROM	0,72%	0,67%	0,65%	0,90%	0,89%	0,61%	1,17%	1,00%	2,97%
 KRC 50	-	-	1,15%	1,26%	3,74%	1,09%	1,72%	5,06%	1,32%
 Kawasaki VULCAN	6,72%	0,99%	0,79%	5,99%	2,09%	1,43%	3,00%	4,33%	1,80%
 F 750	1,02%	1,45%	1,40%	1,22%	1,75%	1,79%	-	-	-

IMPORTANTE:

As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.

Sobre a Cox Automotive

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive – as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife. A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.

Quer saber mais?

Entre em contato com a KBB Brasil pelos canais abaixo:

www.kbb.com.br

comercial@coxautomotive.com.br

(011) 3044-0200 // (011) 96405-2524



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Cox
AUTOMOTIVE

